

РОССИЙСКИЙ ЕЖЕГОДНЫЙ КАТАЛОГ ПО ЭЛИТНОМУ ТУРИЗМУ

MEDIA KIT

INTERNATIONAL
LEISURE
WORLD

www.Leisure.ru

О ЖУРНАЛЕ INTERNATIONAL LEISURE WORLD



| | |
|----------------|---------------------|
| Объем: | 96 полос |
| Цвет: | полноцвет |
| Бумага: | глянцевая |
| Формат: | 210 x 297 мм |
| Тираж: | 35 000 |

Журнал International Leisure World, выходящий с 2005 года с периодичностью два номера в год, задумывался как издание, обращенное к потребностям туристического сектора. Растущий спрос на туристические услуги класса люкс в России диктует необходимость изменения подхода к направлению нашего издания.

Исследование туристического рынка выявило потребность в красочно представленном, содержательном каталоге по элитному туризму, что обусловило переход от обычного формата журнала к ежегодному каталогу предложений в области туризма класса люкс по всему миру.

International Leisure World является специальным изданием, гарантирующим российскому высокорентабельному сектору элитного туризма выход на соответствующих потребителей и профессионалов в области туризма на всей обширной территории России и стран СНГ.

Тираж издания 35000 экземпляров гарантирует ознакомление с его содержанием более 80 000 читателей. Копии высылаются непосредственно заинтересованным в элитном туризме потребителям через нашу полную базу данных. Издание также широко распространяется среди ведущих туристических компаний, занятых в секторе туризма класса люкс. Кроме того, распространение осуществляется через нашу дистрибьюторскую сеть, охватывающую лучшие точки Москвы, Санкт-Петербурга и других крупных городов России и СНГ, и во время проведения всех ведущих элитных мероприятий.

International Leisure World – идеальный посредник для поставщиков элитных туристических услуг. Через наше издание вы можете напрямую обратиться с вашими предложениями к целевой аудитории в России.

Придерживаясь политики сочетания рекламного пространства и редакционных публикаций, мы смогли удвоить рекламные места для наших клиентов и создать содержательное и интересное печатное издание.

International Leisure World является уникальным для России изданием, доносящим до нашего читателя широкое разнообразие эксклюзивных предложений по различным туристическим направлениям. Эта информация влияет на положительный выбор потребителей элитного туристического продукта, планирующих свои будущие поездки.

ПРЯМОЙ ДОСТУП К РАСТУЩЕМУ ЧИСЛУ СОСТОЯТЕЛЬНЫХ РОССИЙСКИХ КЛИЕНТОВ

International Leisure World – единственное издание, напрямую обращенное к состоятельным российским потребителям и имеющее влияние на их туристических агентов. Через нашу курьерскую службу и службу рассылки мы способны доставлять информацию непосредственно в дома и офисы этой элитной категории граждан.

Распространение издания через нашу сеть эксклюзивных точек и во время проведения элитных мероприятий делает бренды наших рекламных партнеров узнаваемыми и ассоциирует их с элитным образом жизни.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Каталог International Leisure World выходит ежегодно, и его распространение начинается с сентября, что обеспечивает эффективность максимально направленного информирования потенциальных клиентов как в зимний, так и в будущий летний сезон отпусков. Распространение продолжается в течение 12 месяцев. Наше исследование показывает, что один экземпляр читают не менее трех человек, что при тираже в 35000 экземпляров соответствует аудитории, равной более 80000 россиян.

ОСНОВНАЯ СТАТИСТИКА

| | |
|-------------------------------------|------------------------|
| Тираж | 35000 экз. |
| Кол-во читателей | 84000 |
| Объем | 96 стр. |
| Бумага | глянцевая |
| Формат | A4 (210 x 297 мм) |
| Пол читателей | 44% мужчин, 56% женщин |
| Средний возраст читателей | 38 лет |

Распространение тиража

| | |
|--|-----|
| По подписке | 30% |
| Избранные туристические компании | 28% |
| Элитные точки | 20% |
| Элитные мероприятия | 19% |
| VIP-залы в аэропортах | 3% |

Категории читателей

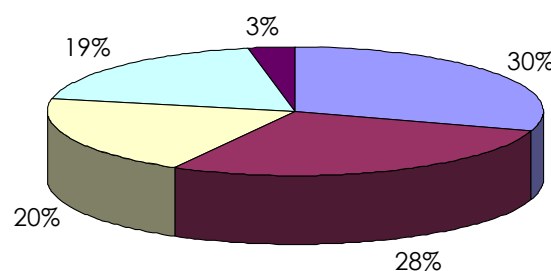
| | |
|--|-----|
| Руководители/топ- менеджеры | 49% |
| Профессионалы в сфере туризма | 34% |
| Правительственные чиновники | 9% |
| Деятели культуры, науки, шоу-бизнеса | 8% |

Профиль путешествий

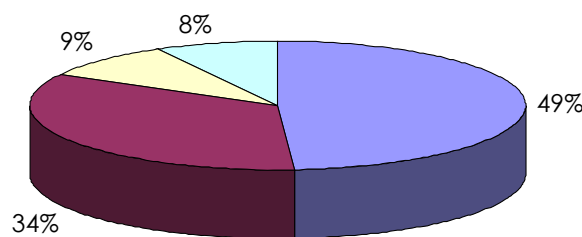
| | |
|---|--------|
| Деловые поездки за границу | 54% |
| Отдых за границей | 46% |
| Средняя продолжительность поездок в год | 42 дня |



Широко известно, что российский рынок предметов роскоши и элитных путешествий занимает сейчас третье место в мире.



Распространение тиража



Категории читателей

СТРАТЕГИЧЕСКИ НАПРАВЛЕННЫЙ ОХВАТ РЫНКА

International Leisure World Catalogue предлагает профессионалам в сфере туризма уникальную комбинацию материалов, продукта и мероприятий, способных влиять на решения состоятельных российских клиентов и их туристических агентов. Мы предлагаем самый широкий в России диапазон услуг в области маркетинговой стратегии элитного туризма:



Участие в Moscow Golf & Luxury Travel Reception.



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ / ЦЕНЫ 2010-2011

ДАТЫ ВЫХОДА

Выпуск №7 . . . сентябрь 2010 (подача материалов – до 6 августа)

Выпуск №8 . . . сентябрь 2011 (подача материалов – до 6 августа)

РЕКЛАМА

Особая концепция модульной рекламы в каталоге позволяет нашим рекламодателям выбрать размер модуля, соответствующий бюджету рекламной компании. Не забывайте, что это годовой каталог, поэтому вся реклама активно работает как минимум в течение 10 месяцев на перспективном и доходном туристическом рынке России и стран СНГ.

МЫ УДВАИВАЕМ КУПЛЕННУЮ ВАМИ РЕКЛАМНУЮ ПЛОЩАДИ!

Купите одну страницу модульной рекламы, и мы предоставим вам еще одну страницу под статью с вашими контактами **БЕСПЛАТНО** (Цены в Евро и включают НДС):

Две страницы рекламы (разворот)
(+ 2 стр. рекламной статьи **бесплатно**) 2 640€

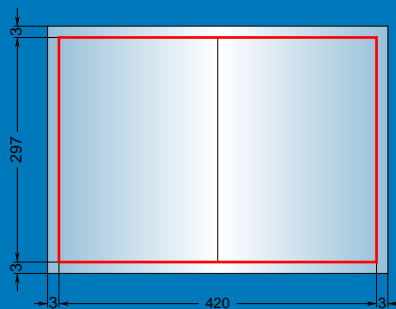
Страница рекламы
(+ 1 стр. рекламной статьи **бесплатно**) 1 630€

½ страницы
(+ ½ стр. рекламной статьи **бесплатно**) 885€

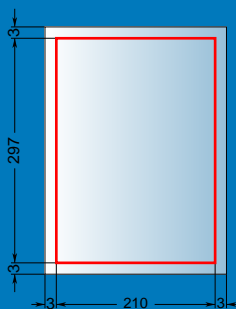
По запросу возможно размещение рекламы:

- 1-я полоса обложки. Размещение фотографии (особые требования к качеству материалов)
- 2-я полоса обложки
- 3-я полоса обложки
- 4-я полоса обложки

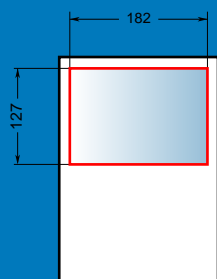




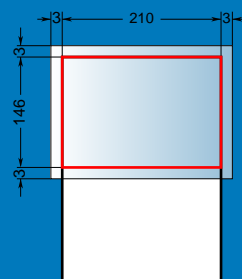
Две страницы (разворот)



Страница



1/2 Страницы



**1/2 Страницы
(под обрез)**

Формат издания

210 мм (ширина) на 297 мм (высота)

Предоставление материалов

Все материалы должны быть предоставлены по e-mail, FTP или CD-ROM. Фотографии и печатные материалы могут быть приняты по почте, однако следует учесть, что мы не можем обеспечить качество при сканировании фотографий из брошюр и других печатных материалов.

Мы принимаем файлы следующих форматов:

- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign (с файлами шрифтов)
- PDF (Job Options – Press)
- EPS
- JPEG (максимальное качество, разрешение – 300 dpi)
- TIFF (разрешение – 300 dpi)

Внимание!

- Убедитесь, что все изображения и макеты переведены в цветовую модель CMYK.
- Убедитесь, что все растровые изображения имеют разрешение 300 dpi.
- При верстке модулей навывлет не забудьте оставить запас под обрез по 3 мм с каждой стороны.
- Если не требуется перевод вашего модуля на русский язык, конвертируйте весь текст в кривые.
- Если требуется перевод вашего модуля на русский язык, пожалуйста, присылайте файл верстки (не конвертируйте текст в кривые), прилинкованные файлы и файлы шрифтов. Если ваш модуль в формате JPEG или TIFF (растровое изображение), пожалуйста, свяжитесь с нами для уточнения возможности перевода.
- Для предотвращения изменений в вашем модуле, пожалуйста, предоставьте нам копию в виде PDF-или JPEG-файла.

Размеры рекламных модулей

Две страницы (разворот) 420x297 мм + 3 мм с каждой стороны под обрез
 Страница 210x297 мм + 3 мм с каждой стороны под обрез
 1/2 Страницы 182x127 мм
 1/2 Страницы (под обрез) 210x146 мм + 3 мм с каждой стороны под обрез



КОНТАКТЫ

AI Group, Россия

International Leisure World Catalogue

Россия, 119270, Москва, Лужнецкая наб.,
д. 2/4, стр. 10, оф. 201

Тел.: +7 495 540 9695

Факс: +7 495 540 5190

moscow@aigroup.ru

www.aigroup.ru

О КОМПАНИИ

International Leisure World Catalogue издается известной и уважаемой как в России, так и за рубежом компанией aiGroup. Компания занимает лидирующее положение в сфере развития туризма в России и СНГ начиная с 1992 года.

Компания aiGroup принимает участие в основных профильных выставках с момента их появления и приобрела репутацию честной, открытой и трудолюбивой компании. Работа высококвалифицированных сотрудников редакционного отдела компании направлена на создание качественного информативного журнала, интересного для читателей и доходного для рекламодателей издания.